

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada CV. Karang Indah dan berdasarkan hasil pembahasan pada bab-bab terdahulu, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. Peran informasi akuntansi manajemen adalah menyediakan data biaya dan pendapatan yang berguna dalam pengambilan keputusan. Tanpa mengabaikan faktor kualitatif, biaya merupakan salah satu faktor kuantitatif yang paling penting sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.
2. Untuk menghasilkan keputusan yang baik data yang digunakan adalah biaya relevan. Agar relevan dengan keputusan yang diambil, biaya-biaya tersebut harus merupakan biaya masa depan dan berbeda untuk beberapa alternatif keputusan. Sehingga analisa biaya relevan sebagai salah satu bagian dari informasi akuntansi manajemen bermanfaat untuk digunakan dalam pengambilan keputusan di antara beberapa alternatif.
3. CV. Karang Indah sebagai sebuah perusahaan yang memproduksi produk yang lebih dari satu macam, beberapa tahun terakhir menemui salah satu produknya yaitu genteng mengalami kerugian terus-menerus. Pada tahun 2011, kerugian produk genteng adalah sebesar Rp. 5.088.312,18 sedangkan tahun 2012 sebesar Rp. 2.183.051,32. Hal ini mempengaruhi dan mengurangi laba perusahaan secara keseluruhan.

4. Untuk memaksimalkan laba di masa yang akan datang, manajemen berencana untuk menghentikan atau melanjutkan produk genteng. Dari hasil analisa, keputusan untuk menghentikan produk genteng ternyata malah akan menyebabkan penurunan laba sebesar kontribusi margin genteng sebesar Rp 9.976.406,98, sehingga pengambilan keputusan untuk produk genteng adalah meneruskan produksi.

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini tidak ditemukan keterbatasan dalam melakukan penelitian. Data yang diperoleh dapat diolah berkaitan dengan topik penelitian.

## **5.3. Saran**

Dari kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran-saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan, antara lain :

1. Untuk mendapatkan keputusan yang tepat dan benar dalam mengambil keputusan untuk menghentikan atau melanjutkan produk genteng pada CV. Karang Indah, hendaknya perusahaan menggunakan informasi biaya yang relevan, sehingga biaya-biaya yang harus dikeluarkan dan pendapatan-pendapatan yang akan diterima sehubungan dengan masing-masing keputusan dapat dihitung secara tepat dan teliti. Hal ini dimaksudkan agar tujuan perusahaan untuk mengoptimalkan laba di masa yang akan datang dapat tercapai.

2. Untuk mengantisipasi kerugian produk genteng di masa yang akan datang, sebaiknya perusahaan membuat perencanaan yang lebih matang dalam membuat anggaran produksi, sehingga dapat menekan biaya produksi yang harus dikeluarkan.
3. Selain konsep penjualan untuk mencapai volume penjualan setinggi-tingginya, perusahaan juga harus memperhatikan konsep pemasarannya yang berorientasi pada kebutuhan dan keinginan konsumen dengan meningkatkan kualitas atau mutu produknya, menambah kegiatan promosi dan memperluas daerah pemasarannya, sehingga perusahaan dapat bersaing di dalam pasar.

## DAFTAR RUJUKAN

- Hansen & Mowen, 2004. *Manajemen Accounting*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mulyadi. 2003. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Carter dan Usry, 2004. *Akuntansi Manajemen*, Edisi 13 Terjemahan Krista, Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Muqodim, 2005. *Teori Akuntansi*, Edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Ekonosia, Yogyakarta.
- Sunarto, 2004. *Akuntansi Biaya*, Edisi revisi, Penerbit: Amus, Yogyakarta.
- Prawironegoro, Darsono, dan Ari Purwanti, 2009. *Akuntansi Manajemen*, Edisi Ketiga, Penerbit: Mitra Wacana Media, Jakarta
- Mursyidi, 2008. *Akuntansi Biaya*, Cetakan Pertama, Penerbit: Refika Aditama, Bandung
- Witjaksono, Armanto, 2006. *Akuntansi Biaya*, Edisi pertama, cetakan pertama,
- Carter, William K. and Milton F. Usry, 2002. *Cost Accounting*, Buku 1, Edisi 13, Alih Bahasa : Krista, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi, 2005. *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi Ketiga, Bagian penerbitan : Salemba Empat, Jakarta
- Brewer, P. C., Garrison, E. J., & Noreen, E. W. 2006. *Akuntansi Manajerial, jilid 1*, edisi 11, Alih bahasa : Hinduan, N, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Ahmad, Kamaruddin. 2005. *Akuntansi Manajemen* (4th ed.), Penerbit : Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Witjaksono, Armanto, 2006. *Akuntansi Biaya*, edisi pertama, cetakan pertama
- Sunarto, 2004. *Akuntansi Biaya*, edisi revisi, Penerbit : Amus, Yogyakarta.
- Ahmad Kamaruddin, 2007. *Akuntansi Manajemen. Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan*, edisi revisi kelima, Penerbit: Raja Grafindo Persada, Jakarta

- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Biaya*, edisi kelima, cetakan ketujuh, Penerbit : UPPAMP YKPN, Yogyakarta
- Supriyono, 2002. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen*, Yogyakarta, Fakultas Ekonomi UGM.
- Brewer, P. C., Garrison, E. J., & Noreen, E. W., 2006. *Akuntansi manajerial jilid 1*, edisi 11, Alih bahasa Hinduan, N. Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.